

Ontwerpkeuzes Challenge 2

Content:

Ik heb ervoor gekozen om veel van de content hetzelfde te houden als op de originele website. Dit heb ik gedaan omdat ik de inhoud niet overbodig vindt en belangrijk is voor de bezoeker.

Wat ik wel heb veranderd van plek is de afbeelding van legitimatie en de samenwerking met Spar. Dit stond origineel ander de contactgegevens, maar dit vond ik een verkeerde plek. Ik heb deze informatie in de footer gezet, omdat je zo de informatie nog wel makkelijk kan vinden, maar niet zo prominent in beeld staat.

Wat ik wel overbodig en afleidend vond, is de carrousel met afbeeldingen van de versproducten. Dit heb ik dan ook weggelaten in het herontwerp.

Breakpoints:

Ik heb de breakpoints zo gemaakt dat de inhoud steeds goed leesbaar is en dat het er mooi uit blijft zien. In mijn kleinste ontwerp heb ik gebruik gemaakt van één gridkolom. Omdat de tekst bovenin op een gegeven moment best lange regels worden en de vlakken met vers brood, fruit en beleg anders heel groot worden, heb ik ervoor gekozen om daar bij mijn tablet versie twee gridkolommen te gebruiken.

Bij mijn tweede en derde breakpoint, van tablet naar kleine desktop en van kleine desktop naar grote desktop, heb ik er nog een extra kolom bij gemaakt. Ook dit zorgt ervoor dat de regels niet te lang worden om te lezen en dat de vlakken van de vers producten niet te groot worden.

Navigatie:

Ik heb ervoor gekozen om bij de twee kleinste schermen een hamburgermenu te gebruiken en bij de twee grootste schermen de menu-items naast elkaar te plaatsen in de header. Dit heb ik gedaan omdat de menu-items bij de twee kleinste schermen niet mooi naast elkaar konden staan.

Ook heb ik gebruik gemaakt van animatie bij de hamburgermenu. Wanneer je op de hamburger klikt, wordt dit een kruisje in plaats van drie streepjes onder elkaar.

Verder komt er een wit vlak van de rechter boven hoek het scherm binnen. Door dit te doen krijg je meer het gevoel dat het over de pagina komt te liggen en dat het scherm groter lijkt.

Met het streepje onder het menu-item 'Home' is aangegeven dat je je op de homepagina bevindt. Wanneer je naar een andere pagina zou gaan, zal dit streepje onder een ander menu-item gaan staan.

Extra elementen bij grotere versie(s):

Net zoals bij de vorige challenge heb ik de kleinste versie als standaard genomen waar ik vervolgens dingen aan heb toegevoegd bij de grotere schermen.

Bij de tweede schermgrootte heb ik extra afbeeldingen geplaatst bij het vers gedeelte en bij de openingstijden. Dit heb ik gedaan om de lay-out mooi op te vullen. Ook krijg je nu door deze extra afbeeldingen een beter sfeer te zien van de winkel.

Bij de derde schermgrootte heb ik geen extra content toegevoegd. Dit heb ik gedaan omdat het ontwerp zo mooier werd.

Bij het grootste scherm heb ik een extra actie afbeelding neergezet. Je hebt namelijk bij het grootste scherm ook de meeste ruimte, dus ik heb ik daarmee opgevuld.