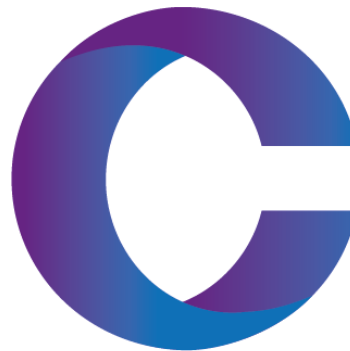




Dit logo is oorspronkelijk ontworpen voor een apotheek of huisarts. De letter A is zichtbaar. Door de kronkelende slang die om de A gedraaid zit, krijgt het een medische uitstraling. De kleurcombinatie van blauw en rood in het logo zorgen ervoor dat de kleuren versterkt worden. De ronde lijnen ,zorgen ervoor dat het logo er vriendelijk uitziet.



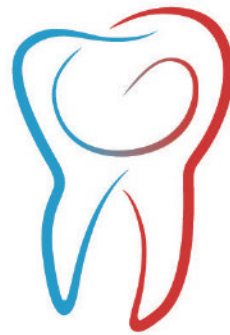
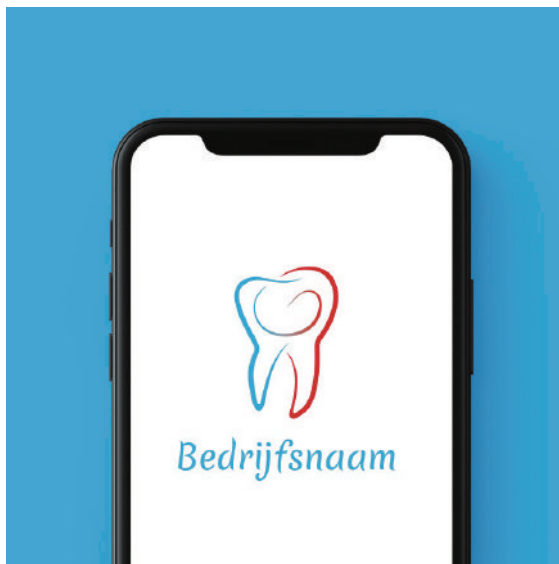
Dit logo is oorspronkelijk ontworpen voor een kinderboerderij. Het logo bevat de letter B. In de letter B is een geit te zien. Door gebruik van schaduwen is het oor van de geit goed te zien. Doordat het logo uit gebogen lijnen bestaat, oogt het vriendelijk. De groene kleur benadrukt het gevoel van de natuur. Ook staat de kleur groen voor levendig en evenwicht.



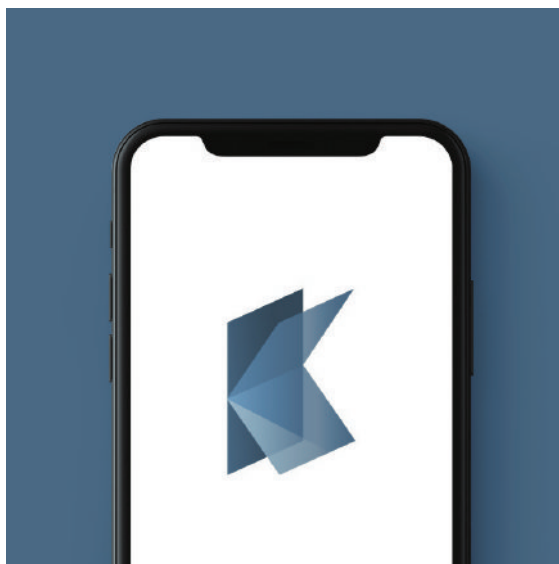
Een logo van de letter C. Door de draaiing in de letter ontstaat een driedimensionaal, 3D, effect. Hierdoor ontstaat een modern logo. De kleurencombinatie van blauw en paars zorgt voor een rustig, maar krachtig logo. De kleur blauw staat voor stabiliteit en vertrouwen. De paarse kleur voor creativiteit en comfort.



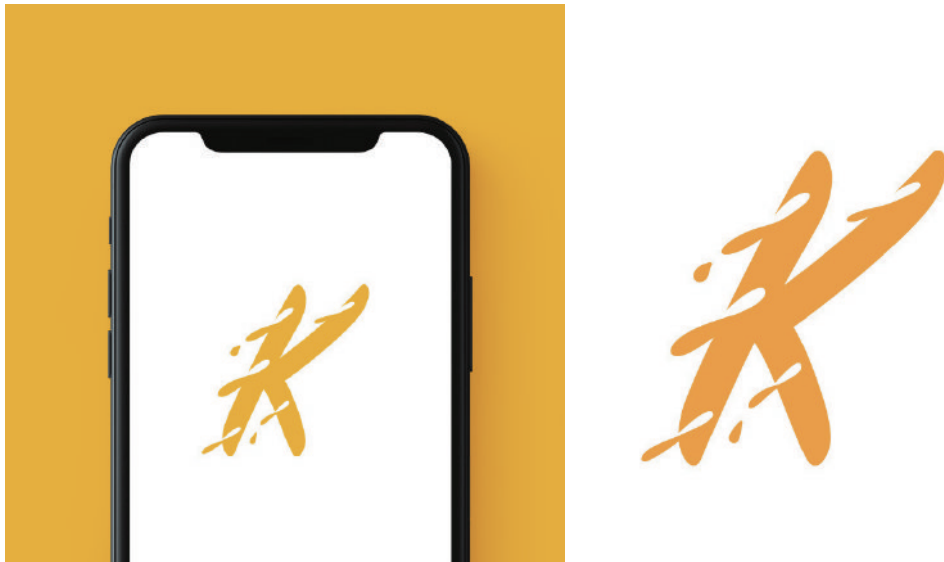
Dit logo is oorspronkelijk ontworpen voor een internetbedrijf of online marketingbedrijf. De letter E is zichtbaar. Het logo bestaat uit één lijn. Doordat het uiteinde van de letter E een pijl is die omhoog wijst, staat dit logo voor vooruitgang en groei. De kleurencombinatie van oranje en geel zorgt voor een mooi balans in het logo. De kleur oranje staat voor warmte en energie en de gele kleur staat voor plezier en zelfvertrouwen.



Dit logo is oorspronkelijk ontworpen voor een tandarts. Door middel van drie lijnen ontstaat er een tand. In het midden van de tand is de letter G zichtbaar. Door de kleurcombinatie van blauw en rood worden de kleuren extra benadrukt. De kleur blauw staat voor intelligentie en vertrouwen en de rode kleur voor passie, warmte en enthousiasme.



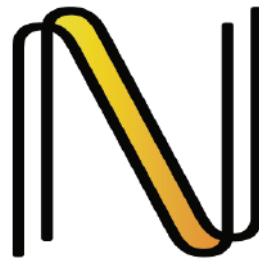
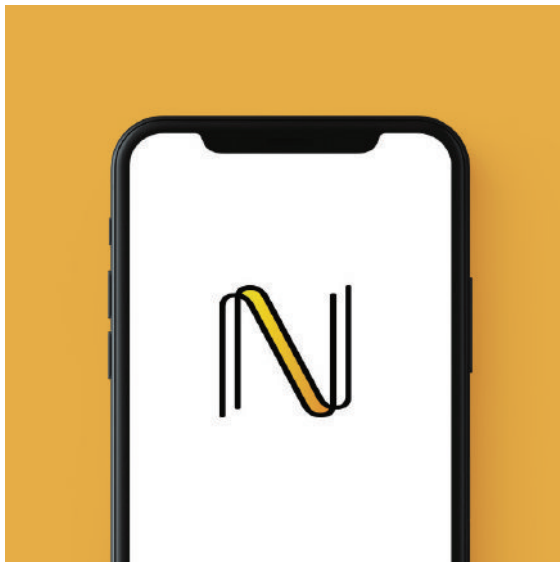
Dit logo bevat de letter K. Het logo bestaat uit allemaal vlakken. Door gebruik te maken van de doorzichtigheid van de vlakken ontstaat een glaseffect. Door de vormen en richtingen van de verschillende vlakken ontstaat er een driedimensionaal, 3D, effect. Het logo is voor diverse bedrijven te gebruiken. Door de blauwe kleur die gebruikt is in het logo straalt het vertrouwen, stabiliteit en loyaliteit uit.



Een logo van de letter K. Dit logo is oorspronkelijk ontworpen voor kunstwinkel of kunsthall. Maar door de creatieve verfspetters zou dit logo ook erg goed passen bij een verfwinkel. Door de verfspetters ontstaat een speels effect. De gele kleur waaruit het logo bestaat staat voor positiviteit en straalt warmte uit.



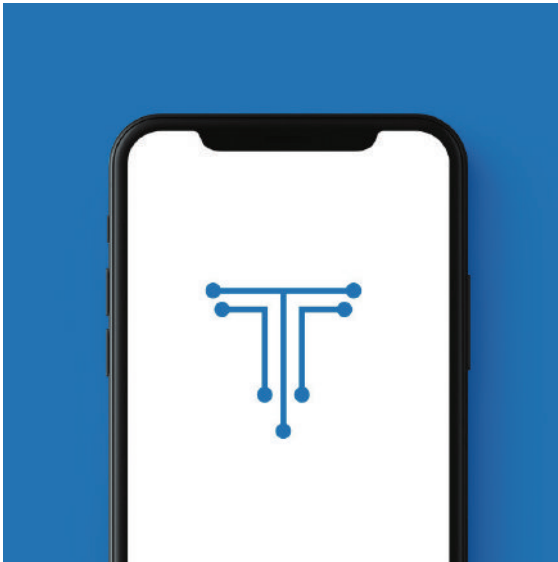
Een logo ontworpen voor de letter L. Dit logo oogt modern en strak. Door de kleuren paars en blauw straalt dit logo vertrouwen en vriendelijkheid uit. Het logo is voor diverse bedrijven inzetbaar.



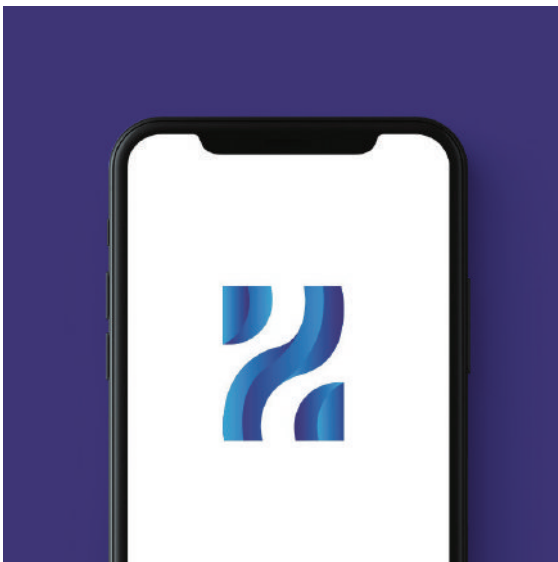
Dit logo laat de letter N zien. De dubbele N is verbonden in het midden met elkaar, zodat het één geheel vormt. Het logo heeft een moderne en strakke uitstraling, waardoor hij voor diverse bedrijven ingezet kan worden. Door de gebogen lijnen heeft het logo een vriendelijke uitstraling. De kleuren geel en oranje die zijn verwerkt in het logo staan voor warmte en energie.



Dit logo is oorspronkelijk ontworpen voor een IT-bedrijf of ICT-bedrijf. Door de lijnen in het logo ontstaat de letter T. De lijnen staan ook voor een bepaalde route die je als bedrijf neemt. Dit logo straalt een moderne stijl uit, die goed past bij bedrijven die vooruitstrevend zijn. De kleuren groen en blauw staan voor stabiliteit, vertrouwen en loyaliteit.



Een logo van de letter T. Oorspronkelijk is dit logo ontworpen voor een IT-bedrijf of ICT-bedrijf. Door de lijnen en bolletjes ontstaat een technische en strakke uitstraling. De kleur blauw staat verder nog voor vertrouwen en integriteit.



Dit logo is voor diverse bedrijven toepasbaar. De letter Z is zichtbaar. Door de verschillende kleuren blauw, het kleurverloop dat te zien is en de vorm ontstaat een moderne uitstraling. Ook staat de kleur blauw voor vertrouwen, loyaliteit en wijsheid. Door de twist in het logo wordt er een driedimensionaal, 3D, effect gecreëerd.



Dit logo bestaat uit twee lijnen. De twee lijnen vormen drie bergen van verschillende groottes. De bergen staan voor grootsheid en sterkte. De kleur rood die in het logo te zien is staat voor kracht en passie. Dit logo is dus ideaal voor diverse bedrijven die kracht en zelfvertrouwen willen uitstralen, met een simpel maar strak logo.



Dit logo is oorspronkelijk ontworpen voor een school of kerk. In het logo is een opgeslagen boek te zien. Door de schaduwen die gebruikt zijn in het logo ontstaan er meerdere pagina's. Dit logo sluit goed aan bij bedrijven of organisaties die wijsheid en/of leergierigheid willen uitstralen. Door de kleurcombinatie van groen en beige ontstaat een rustige en stabiele uitstraling. De groenen kleur staat voor vernieuwing en de beige kleur voor warmte.